

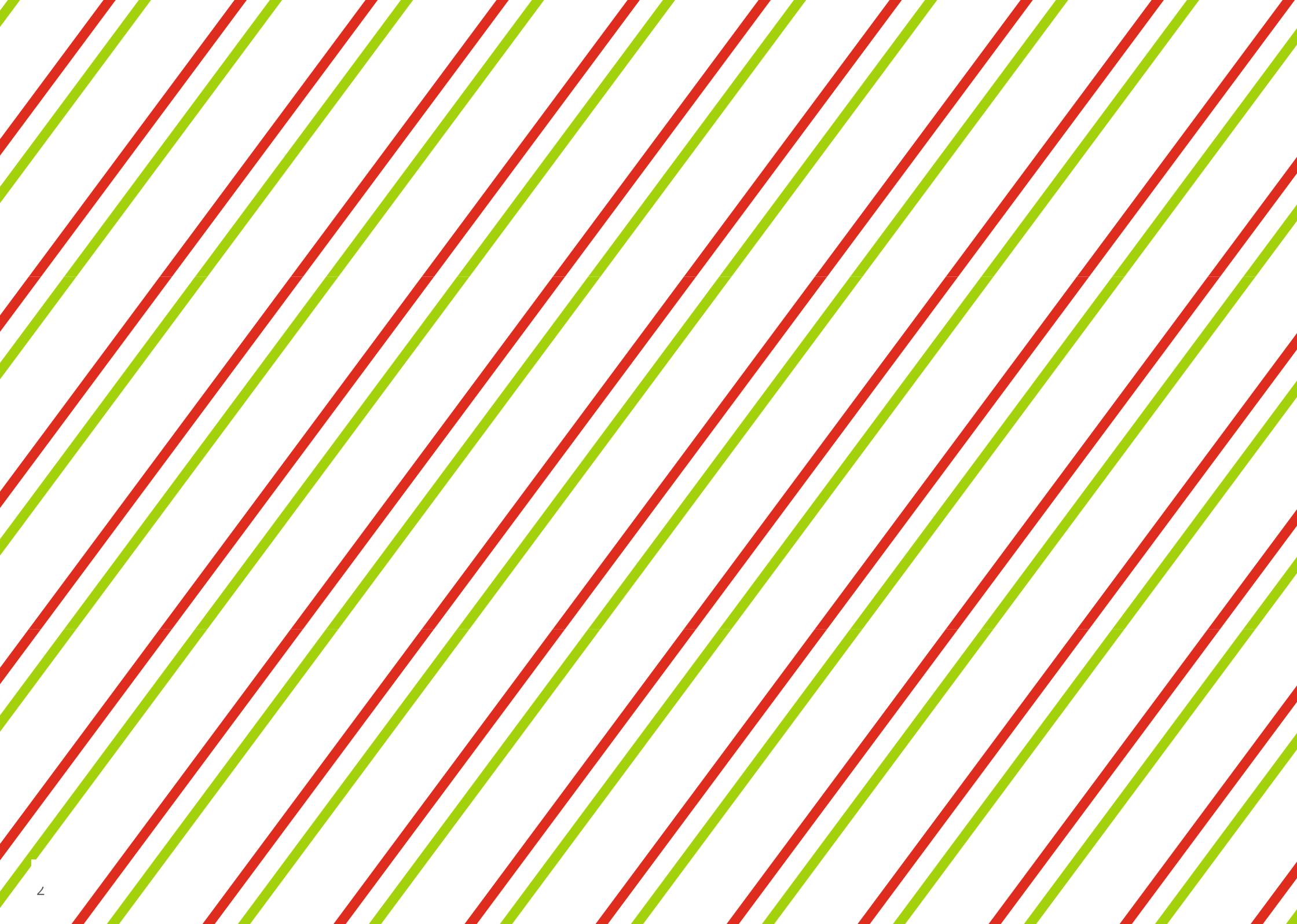
Руководство
по использованию
фирменного стиля

2017 г.



ЛокоТех //

ЗЕЛЕНАЯ ДОКТРИНА



Оглавление

Введение

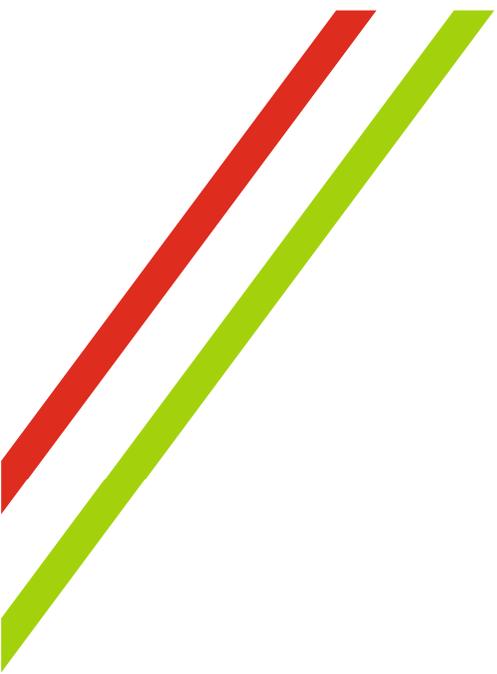
- 5 Предисловие

Базовые элементы

- 8 Основная версия логотипа
- 9 Система построения логотипа
- 10 Охранные поля
- 11 Размеры логотипа
- 12 Недопустимые трансформации логотипа
- 13 Решение логотипа в одном цвете
- 14 Палитра основных фирменных цветов
- 15 Корпоративные шрифты

Фирменные сувениры

- 17 Бейсболка
- 18 Футболка
- 19 Пакет
- 22 Ручка
- 23 Брелок
- 24 Плакат



Введение

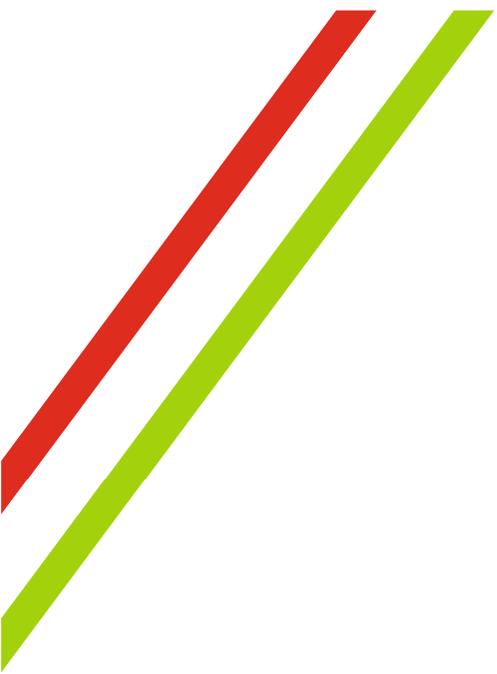
Предисловие

Фирменный стиль экологической концепции Группы компаний «ЛокоТех» «Зеленая доктрина ЛогоТех» создан с целью акцентирования внимания внутренней аудитории компании (сотрудники, руководители), а также внешней аудитории (клиенты, партнеры, регуляторы и контролирующие органы) на социально ответственной политике Группы компаний «ЛокоТех». Задача фирменного стиля - поддерживать посылы компании о реализуемых проектах в области охраны окружающей среды.

Фирменный стиль «Зеленая доктрина ЛокоТех» является продолжением визуальной составляющей бренда «ЛокоТех». Он отражает его основные константы: видение, миссию и ценности.

Любая визуальная коммуникация должна следовать настоящему Руководству по применению фирменного стиля. Последовательное и точное применение правил Руководства позволит обеспечить единое и полное присутствие бренда с его отличительным дизайном и индивидуальностью.

Во всех вопросах, не описанных данным гайдлайном, необходимо руководствоваться базовым брендбуком Группы компаний «ЛокоТех».



Базовые элементы



ЛокоТех //
ЗЕЛЕНАЯ ДОКТРИНА

Основная версия логотипа



Концепция логотипа состоит в объединении технологии и природы в единое целое. Шестеренка колеса, вращаясь, трансформирует свою энергию в зеленую энергию роста, создавая при этом баланс между миром технологий и миром природы.

Красные полосы справа от написания названия символизируют железнодорожные пути.

Все вместе эти элементы призваны передать мощь, уверенность, силу компании, надзор человека и технологий над природой.

Глубинный смысл логотипа отражает мудрость компании в принятии решений, связанных с экологией.

Система построения логотипа



Константа «х» - это расстояние между нижним краем диагонального стилеобразующего элемента и нижним краем текстовой части логотипа.

Высота фирменного знака равняется $13 \cdot X$.

Высота названия компании «**Н**» равна $\sim 4,667 \cdot X$.
Угол наклона стилеобразующего элемента равен 53° , что соответствует углу наклона элементов корпоративного шрифта, которым набрано название компании в логотипе.

Охранные поля



Для обеспечения максимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или шрифты не могут помещаться в это пространство.

Размеры логотипа

Данные размеры позволяют сохранить читаемость логотипов при использовании в печати и при отображении на экранах различных устройств.



Минимальный размер для просмотра на мониторе (для публикации в интернете).



Минимальный размер для печатных изделий.



Размер логотипа зависит от формата рекламного носителя и значимости логотипа относительно другой информации.

Недопустимые трансформации логотипа

1. Запрещается изменять пропорции логотипа.
2. Запрещается размещать фирменный знак слева от логотипа.
3. Запрещается изменять цвета логотипа.
4. Не допускается использование одноцветного логотипа в красном либо в каких-либо других цветах, кроме серого и зеленого (см. стр. 13).
5. Запрещается применять логотип на неконтрастных фонах.
6. Запрещается использовать выворотную версию логотипа на красном фирменном фоне.



1



2



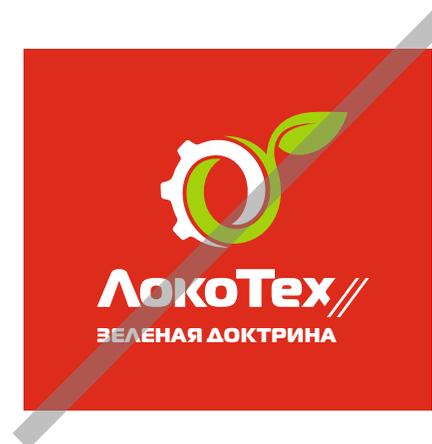
3



4



5



6

Решение логотипа в одном цвете



Выворотная версия логотипа

Рекомендуемым фоном подложки для размещения логотипа в одном цвете является зеленый.



Допустимые варианты одноцветного логотипа

Во всех возможных случаях рекомендуется использовать полноцветную версию логотипа и не сокращать его до одного цвета.



В случае необходимости и при невозможности использования зеленого цвета, также разрешается использование серого цвета в качестве подложки.



Вариант логотипа для черно-белой печати.

Палитра основных фирменных цветов

Красный цвет символизирует лидерство, упорство, созидание, динамичность и настойчивость.

LT-Red

Pantone: 485C
CMYK: 0 | 100 | 100 | 0
RGB: 237 | 28 | 36
HEX: ED1C24

Серый цвет обозначает информированность, здравомыслие и реализм.

LT-Gray

Pantone: Cool Grey 9C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 60
RGB: 128 | 130 | 132
HEX: 808285

Белый цвет символизирует чистоту, открытость и внимание к деталям.

White

Pantone: -
CMYK: -
RGB: 255 | 255 | 255
HEX: ffffff

Зеленый цвет символизирует энергию природы, чистоту, свежесть, обновление.

Green

Pantone: 376C
CMYK: 50 | 0 | 100 | 0
RGB: 137 | 187 | 62
HEX: 89bb3e

Данный цвет может быть использован только в контексте описания и принадлежности к экологическим проектам Группы компаний «ЛокоТех». Не допускается его использование в отношении других направлений деятельности Группы компаний.

Корпоративные шрифты

Magistral - заголовочный

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!&\$%)№

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

Подробно про использование корпоративных шрифтов
читайте в основном брендбуке Группы компаний
«ЛокоТех».

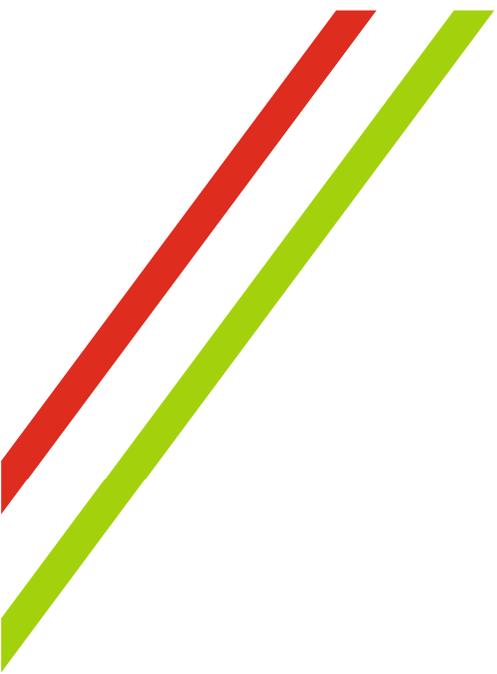


Calibri - наборный шрифт для строчного текста

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!&\$%)№

Tahoma - заменитель наборного шрифта Calibri в WEB.

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789(.,:;!&\$%)№



Фирменные сувениры

Бейсболка



 /Caps/cap-white_2017_cmyk.cdr

 /Caps/cap-green_2017_cmyk.cdr

При производстве бейсболок необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.

Футболка

При производстве футболок необходимо ориентироваться на цвета и размеры, приведенные в данном руководстве, и на макеты, расположенные в архиве.

 /T-Shirts/t-shirt-white_2017_cmyk.cdr

 /T-Shirts/t-shirt-green_2017_cmyk.cdr

Размеры приведены для размера M 12 мм 120 мм



Вид спереди



190 мм



Вид сзади



Пакет



Пакет



Брелок



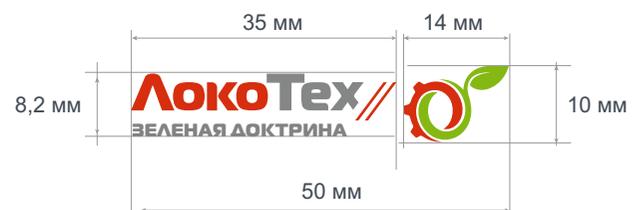
Изготовление брелока происходит на металле методом травления.

Вид крепления кольца или цепочки может быть изменен по согласованию с изготовителем.

Рекомендованная толщина брелока 4 мм.



Ручка



 /Pen/pen_2017_cmyk.cdr

Плакат А3

Дата

до
29
июня



КОНКУРС

Тип события

Я СДЕЛАЛ МИР ЧИЩЕ!

Заголовок

Посадил дерево, сделал скворечник,
накормил бездомного щенка?
Выложи свой видеоролик или фотографию
в группу «Молодежь ЛокоТех» ВКонтакте до 20 июня 2017 г.

Подробное описание

СУПЕР ПРИЗ

Текст
про приз
на несколько
строчек



Или отправить на E-mail

ZorinAN@
locotech.ru



Контакты

vk.com/lokotexthebest

Плакат А3

29
ИЮНЯ


ЛокоТех //
ЗЕЛЕНАЯ ДОКТРИНА

**МИР - ЭТО
МОЯ СЕМЬЯ**

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА

29 июня 2017, г. Бологое, База отдыха «Озерный»



Приглашаем всех желающих принять участие
в семинаре на тему: «Что мы можем сделать для наших детей,
чтобы научить их чистоте и заботе о природе».

 vk.com/lokotexthebest
 ZorinAN@locotech.ru

Подробности в отделах по управлению персоналом предприятий и в группе «МолодежьЛокоТех» ВКонтакте



Дата

Заголовок

Где

Тип события

 /Poster/poster_2017_cmyk.cdr

Контакты

Краткий текст описания
и цели события

Плакат А3



Заголовок

Тип события

Где

29 июня 2017, г. Бологое, База отдыха «Озерный»

Краткий текст описания и цели события

В рамках одного дня состоится семинар на тему: «Чистота железнодорожных станций». Приглашаем всех, кто может предложить свои идеи, будут обсуждаться новые эффективные решения.

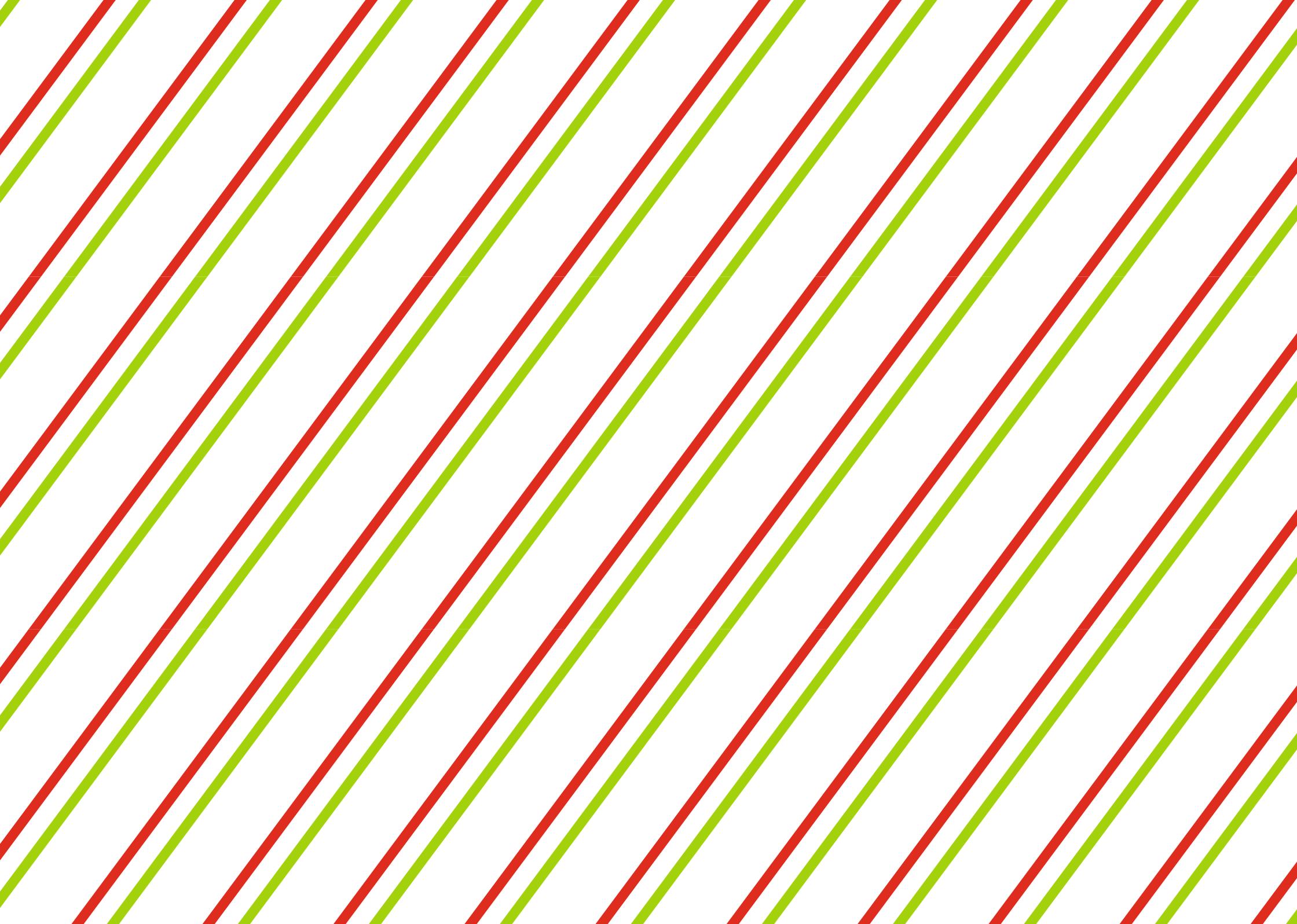
Контакты

 vk.com/lokotexthebest
 ZorinAN@locotech.ru

Подробности в отделах по управлению персоналом предприятий и в группе «Молодежь ЛокоТех» ВКонтакте



 /Poster/poster_2017_cmyk.cdr



ПРОЕКТ РАЗРАБОТАН



BRANDBOOKI.ru