



Краткое руководство по фирменному стилю

## Содержание логобука

- 3 Основная версия логотипа
- 4 Безопасная зона вокруг логотипа
- 5 Использование логотипа на фирменном цветном фоне
- 6 Одноцветный и черно-белый логотип
- 7 Фирменный паттерн и логотип на его фоне
- 8 Логотип на подложке
- 9 Фирменные шрифты
- 10 Главные фирменные цвета
- 11 Вспомогательные фирменные цвета





Основная версия логотипа компании.  
Исполняется в 3-цвета: красный, лимонный и апельсиновый на белом фоне



Безопасной зоной называется внешнее пространство вокруг логотипа, внутри которого запрещается размещать другие графические объекты, чтобы не нарушать целостности восприятия знака. Расстояние равно  $2a$  - по вертикали и  $3a$  - по горизонтали. Где «а» - равно высоте дескриптора «доставка еды».



Кроме белого цвета, единственным фирменным фоновым цветом, на котором разрешается размещать логотип без подложки, является лимонный цвет



На данной странице представлены версии логотипа, которые разрешается использовать при печати знака в один цвет.  
И версия логотипа для черно-белой печати.



Фирменный паттерн и логотип на его фоне



При использовании логотипа на фоне фотографии с фоном не белого и нефирменного лимонного цвета (Pantone Yellow C), обязательно использование белой овальной подложки. Размер и форма подложки используется как на данном примере и не подлежит изменению.



заголовок

Core Rhino 85 Black

# КАЖДОЕ БЛЮДО ВКУСНО ПО-СВОЕМУ

Наша планета на 30% состоит из суши.  
Остальное - сакэ.

подзаголовок

Oksana Text Narrow Bold

Нож и рабочую поверхность необходимо постоянно содержать в чистоте, для этого рядом можно держать специально приготовленную тряпку для вытирания ножа и рабочей поверхности.

Myriad Pro

обычный текст

Чтобы во время приготовления рис не прилипал к рукам и ножу, их периодически и по мере необходимости смачивают в заранее подготовленной воде (обычной или с добавлением рисового уксуса или лимонного сока), налитой в отдельную посуду.

Myriad Pro Cond

сноски, комментарии  
в деловой переписке



Ешь! Пей!  
Подзарядись!

Lifhack Sans Bold

для коротких подписей,  
заметок



Категория в меню

Oksana Text Narrow Heavy

## РОЛЛЫ

ФИЛАДЕЛЬФИЯ  
КЛАССИЧЕСКАЯ

рис, огурец, семга



Fry Pro

название  
блюда

Myriad Pro Cond

состав

599<sup>p</sup>

140г | 12шт

Nexa Script Heavy

цена

Nexa Script Semi Bold

граммы, штуки



**PANTONE 485C**

Основной фирменный цвет

C=0 M=95 Y=100 K=5

web: DB1F0D

Oracal 641 серия: 032



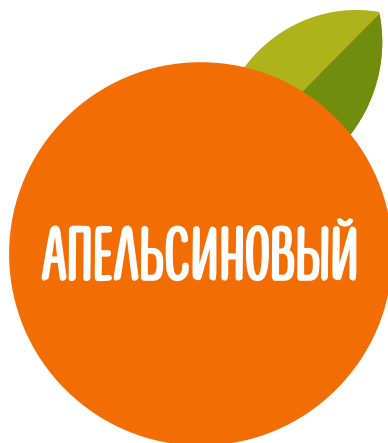
**PANTONE YELLOW C**

Цвет для фоновых заливок

C=0 M=4 Y=100 K=0

web: FFE700

Oracal 641 серия: 025



АПЕЛЬСИНОВЫЙ

PANTONE ORANGE 021C

Используется для декоративных акцентов

C=0 M=65 Y=100 K=0

web: EE7100

Oracal 641 серия: 036



КОФЕЙНЫЙ

PANTONE 469C

Используется для написания текстов

C=15 M=71 Y=100 K=69

web: 5F2C00

Oracal 641 серия: 800



ТРАВЯНОЙ

PANTONE 583C

Используется для иллюстрации идеи свежести пищи

C=33 M=3 Y=100 K=15

web: AAB600

Oracal 641 серия: 063



**Запитайся в «Бустере»!**