

# АФОБАЗОЛ®

КНИГА БРЕНДА



# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРОДУКТ

- 3 О препарате
- 4 История бренда Афобазол®
- 5 Показания к применению
- 7 Терапевтический эффект
- 8 Преимущества Афобазола®
- 9 Характеристика целевой аудитории

## ЛОГОТИП И СЛОГАН

- 11 Существующие версии логотипа
- 12 Слоган-блоки
- 13 3D модели слогана и логотипа
- 14 Правило оригинальности
- 15 Правило изоляции
- 16 Правило масштаба

## ПАЛИТРА

- 18 Брендвые цвета
- 19 Правила использования цветовой палитры
- 20 Цветовые решения для логотипов
- 21 Дополнительные цветовые решения для рекламно-информационных материалов

## ШРИФТ

- 23 Брендвый шрифт Afobazol. Рекомендации по использованию
- 24 Дополняющие шрифты
- 25 Иерархия начертаний



## О ПРЕПАРАТЕ

### **АФОБАЗОЛ®**

Инновационный препарат, который восстанавливает нервные клетки, снимает тревогу, напряжение, раздражительность, беспокойство и защищает организм от разрушительного действия стресса, действуя с первой недели приема.



Торговое название: **АФОБАЗОЛ.**

Международное непатентованное название: **ФАБОМОТИЗОЛ.**

#### **КАТЕГОРИЯ:**

Противотревожное средство (анксиолитик, транквилизатор).

#### **КУРС ПРИЕМА:** 2-4 недели.

Одна упаковка рассчитана на курс приема длительностью 3 недели.

#### **ФОРМЫ ВЫПУСКА:**

Таблетки 10 мг, по 60 таб. в упаковке.

#### **ОТПУСК ИЗ АПТЕК:**

Без рецепта врача.

# ИСТОРИЯ БРЕНДА АФОБАЗОЛ®

Афобазол® был создан в ГУ НИИ фармакологии им. В.В. Закусова РАМН под руководством академика РАМН С. Б. Середенина.

**2012** Данные о разработке препарата были поданы на рассмотрение в ВОЗ (Всемирную организацию здравоохранения) и в 2012 г. было принято решение о присвоении Афобазолу международного непатентованного названия – Фабомотизол.

**2013** В 2013 г. информация, полученная при изучении механизма действия Афобазола® в российских и зарубежных лабораториях, а также результаты изучения его эффективности и безопасности были поданы на рассмотрение в Центр ВОЗ по методологии статистических исследований лекарственных препаратов, где Афобазолу® присвоили международный код АТХ анксиолитического (противотревожного) препарата (N05B – ANXIOLYTICS).

**2015** С января 2015 г. утвержденный международный код был включен в классификацию АТХ. Афобазол® стал первым безрецептурным российским анксиолитиком, получившим по решению Всемирной организации здравоохранения код международной классификации.

**В настоящее время** Афобазол® является лидирующей безрецептурной торговой маркой в категории препаратов «от тревоги от стресса», как в денежном, так и в натуральном выражении.

**Препарат имеет широкую медицинскую базу:**

- ✔ более 20 инициативных клинических исследований;
- ✔ более 60 авторских медицинских публикаций, подтвердивших эффективность и безопасность Афобазола®.
- ✔ На российском рынке лекарственных средств Афобазол® представлен с **2006** года фармацевтической компанией «Мастер Лек».
- ✔ В **2008** году торговая марка Афобазол® стала собственностью «Фармстандарта».
- ✔ С апреля **2014** года права на выпуск и продажу Афобазола® перешли к ПАО «Отисифарм», дочерней фармацевтической компании «Фармстандарта».

## ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

- генерализованные тревожные расстройства;
- неврастения;
- расстройство адаптации;
- нейро-циркуляторная / вегето-сосудистая дистония;
- нарушения сна, связанные с тревогой;
- предменструальный синдром;
- синдром отмены при отказе от курения;
- абстинентный алкогольный синдром (для облегчения синдрома «отмены»);
- при тревожных состояниях у больных с различными соматическими заболеваниями (бронхиальная астма, синдром раздражённого кишечника, ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, аритмии, системная красная волчанка), при дерматологических, онкологических и других заболеваниях.



# ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Афобазол® уменьшает или устраняет симптомы тревоги, напряженности и сопровождающих их проявлений:

- ⊕ **соматических** (со стороны внутренних органов): мышечное напряжение, сердечно-сосудистые симптомы (колебания артериального давления, боли в груди, тахикардия, сердцебиение), жалобы со стороны органов дыхания (чувство нехватки воздуха, комка в горле, давление и сжатие в груди, удушье), желудочно-кишечные симптомы (затрудненное глотание, метеоризм, тошнота, рвота, урчание в животе, диарея, запоры);
- ⊕ **вегетативных** (со стороны периферической нервной системы): сухость во рту, потливость, головные боли с чувством напряжения;
- ⊕ **когнитивных** (мыслительных): трудности концентрации внимания, рассеянность, снижение памяти, нарушения сна, связанные с тревогой.

**Особенно показано применение препарата** у лиц с преимущественно астеническими личностными чертами в виде тревожной мнительности, неуверенности, повышенной ранимости и эмоциональной лабильности, склонности к эмоционально-стрессовым реакциям.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Ядро ЦА:

**Женщины**, возраста 25-54, работающие, семейные, доход средний/средний+, с высшим и средним образованием.

**Решение о выборе и покупке препаратов в большинстве случаев принимает женщина** (как для себя, так и для родственников).

**Лица, ведущие активную социальную жизнь** – работа и карьера, семья (как своя, так и стареющие родители), личностный рост, имеющие много обязанностей, стремлений и амбиций.

Как правило, это – **жители мегаполисов**, страдающие от высокого темпа и ритма жизни, пребывающие в состоянии постоянного дефицита времени, с множеством амбиций, испытывающие существенные психоэмоциональные нагрузки и чувствующие внутренний конфликт, неудовлетворенность жизнью из-за нехватки времени либо на семью, либо на работу, либо на спорт и уход за собой, свободного времени на хобби, отдых и развлечения. Люди, потерявшие ощущение целостности, гармоничности, наполненности жизни событиями.

## ПРЕИМУЩЕСТВА АФОБАЗОЛА® :

- 1** При силе терапевтического эффекта Афобазол® эквивалентен «классическим» транквилизаторам, но при этом имеет безрецептурный статус.
- 2** Оказывает не только прямое противотревожное и антистрессовое действие, но и обладает легким активизирующим, стимулирующим, побуждающим к решению имеющихся проблем эффектом.
- 3** Обладает уникальным механизмом действия: восстанавливает работу нервных клеток, подвергшихся воздействию стресса, а также защищает их от продолжающегося воздействия стрессовых факторов, помогая восстановить естественное течение процессов возбуждения и торможения в центральной нервной системе, необходимое для оптимальной адаптации к внешним и внутренним стрессовым воздействиям.
- 4** В отличие от классических рецептурных препаратов, а также большинства растительных средств, Афобазол® не оказывает затормаживающего эффекта на нервную систему, т.е. не вызывает снижения концентрации внимания, рассеянности, не снижает скорости реакций, не дает дневной сонливости, не способствует также и двигательной заторможенности.

## ПРЕИМУЩЕСТВА АФОБАЗОЛА® :

5

Афобазол® не вызывает привыкания (необходимость постоянного увеличения дозы для сохранения терапевтического эффекта), при его применении не формируется лекарственная зависимость. Синдром "отмены" (возникновение выраженных симптомов заболевания после прекращения приема препарата) также не характерен для Афобазола®.

6

По результатам проведенных исследований включен экспертами ВОЗ в группу анксиолитиков с собственным кодом АТХ.

7

Афобазол® имеет низкий риск лекарственных взаимодействий, поэтому может применяться у пациентов с сопутствующими соматическими и психическими заболеваниями, одновременно с другими лекарственными препаратами.

8

Имеет широкий возрастной диапазон назначений от 18 лет до глубокой старости (потребителю не надо менять дозировки препарата в зависимости от возраста и сопутствующих заболеваний, т.к. Афобазол® не токсичен для внутренних органов, практически не вызывает побочных эффектов, и не снижает эффективность терапии сопутствующих заболеваний, что особенно актуально для пожилых пациентов, часто принимающих лекарственные препараты разных групп).



**ЛОГОТИП И СЛОГАН**

---

## СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

**АФОБАЗОЛ®**

### Стандартный логотип

Стандартный логотип представляет собой название бренда Афобазол®. Он используется по умолчанию во всех материалах, имеющих отношение к бренду Афобазол®. В тех случаях, когда есть необходимость сделать яркий акцент в дизайне - используется альтернативный логотип.



### Альтернативный логотип

Альтернативный логотип представляет собой комбинацию из имени бренда и разноцветных прямоугольников, повторяя рисунок на пачке препарата. Данный логотип может использоваться в рекламно-информационных материалах, предназначенных для конечного потребителя.

# СЛОГАН - БЛОКИ

Слоган-блоки состоят из логотипа и слогана бренда.

В зависимости от целей использования, слоган-блоки могут иметь следующий вид:

Стандартный слоган-блок

**АФОБАЗОЛ®**  
ТЫ СИЛЬНЕЕ СТРЕССА

Слоган-блок на плашке

**АФОБАЗОЛ®**  
ТЫ СИЛЬНЕЕ СТРЕССА

*Для макетов со сложным фоном*

Горизонтальный слоган-блок

**АФОБАЗОЛ®** | ТЫ СИЛЬНЕЕ  
СТРЕССА

*Для оформления горизонтальных печатных материалов, интернет баннеров и презентаций*

**АФОБАЗОЛ®** | ТЫ СИЛЬНЕЕ  
СТРЕССА

**РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ**

**3D МОДЕЛИ СЛОГАНА И ЛОГОТИПА**

**АФОБАЗОЛ<sup>®</sup>**

---

**ТЫ СИЛЬНЕЕ СТРЕССА**

3D модели могут использоваться как в печатных,  
так и в электронных рекламных материалах.

# ПРАВИЛО ОРИГИНАЛЬНОСТИ

При создании любой брендовой продукции и информационных материалов необходимо придерживаться правил, прописанных в данной Книге бренда. Логотип бренда, как стандартный, так и альтернативный, **не предполагает**: *искажения пропорций, наклонов, неоригинальных цветов, прозрачности, размещения на выворотной плашке, размещения на сложном неоднородном фоне без плашки.*



**АФОБАЗОЛ**<sup>®</sup>

*Запрещено изменять пропорции логотипа*



**АФОБАЗОЛ**<sup>®</sup>

*Запрещено наклонять логотип*



**АФОБАЗОЛ**<sup>®</sup>  
ТЫ СИЛЬНЕЕ СТРЕССА

*Запрещено размещение логотипа на выворотной плашке.*



**АФОБАЗОЛ**<sup>®</sup>

*Запрещено изменять прозрачность логотипа*



*Запрещается наносить логотип на фотографии со сложным неоднородным фоном.*



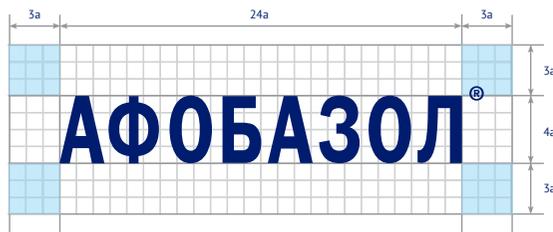
**АФОБАЗОЛ**<sup>®</sup>

*Запрещено использовать неоригинальные цвета*

# ПРАВИЛО ИЗОЛЯЦИИ

Зона изоляции отделяет логотип и слоган-блоки от любых элементов макета или границы смысловых блоков. В поле изоляции не должны попадать тексты, изображения и другие элементы оформления. При работе со сложным фоном, для стандартного логотипа и слоган-блоков предусмотрена однотонная подложка, которая обеспечивает их считываемость. В данном случае правило изоляции работает так же, как у стандартного логотипа.

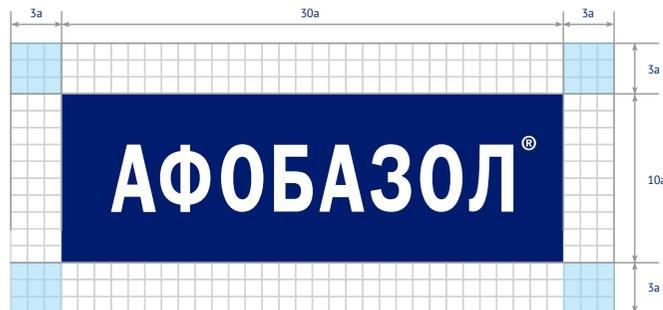
## Стандартный логотип



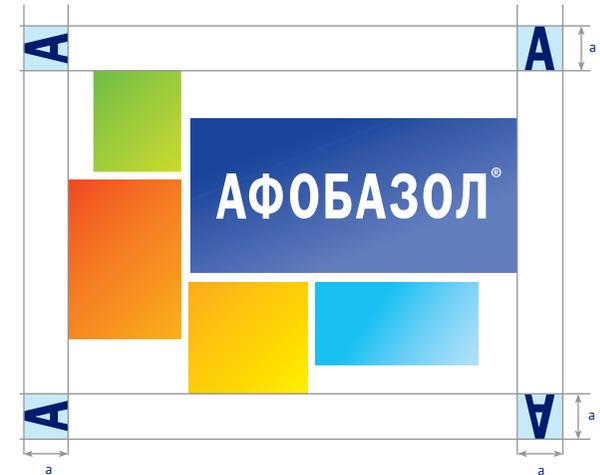
*3a - безопасная зона вокруг логотипа*

*a - равен 1/4 от высоты написания слова «Афобазол»*

## Стандартный логотип со слоганом



## Альтернативный логотип



Для альтернативного логотипа, при работе со сложим фоном, используется белая обводка. Правило изоляции альтернативного логотипа сохраняется.



# ПРАВИЛО МАСШТАБА

На данной странице представлены рекомендуемые размеры логотипов для стандартных форматов, таких как: A4, A5, A5+ и электронных презентаций. Также прописан минимальный размер логотипов для печатных материалов, обеспечивающий их корректное отображение. При необходимости изменения размера одного из логотипов, масштабирование должно проходить без искажения пропорций логотипа.



*Рекомендованный размер стандартного логотипа для макетов формата A4*

*Минимальный размер для стандартного лого - 5 мм.*



*Для макетов формата A4*



*Для макетов формата A5 и A5+*



*Для презентаций формата A4*



*Рекомендованный размер для оформления презентационных материалов формата A4 с акцентом на логотипе*



*Рекомендованный размер для макетов формата A5, A5+ и A4*



**ПАЛИТРА**



# БРЕНДОВЫЕ ЦВЕТА

	Сапфировый	Ультрамариновый	Морской	Небесный	Голубой	Желтый	Апельсиновый	Оранжевый	Салатовый	Зеленый
WEB	R=44	R=18	R=0	R=105	R=0	R=97	R=236	R=226	R=151	R=103
	G=34	G=59	G=59	G=194	G=183	G=249	G=156	G=91	G=191	G=174
	B=121	B=133	B=119	B=219	B=223	B=211	B=0	B=4	B=86	B=41
	#2C2279	#123B85	#003B77	#6BC6E0	#00B7DF	#F9D300	#F6A100	#EB5E04	#9DC659	#6BB42A
PANTONE	 2748C	 7687C	 541C	 305C	 306C	 116C	 137C	 1655C	 367C	 368C
	C=100	C=100	C=100	C=57	C=81	C=0	C=0	C=0	C=46	C=63
ПОЛИГРАФИЯ	M=100	M=80	M=71	M=0	M=0	M=13	M=42	M=73	M=0	M=0
	Y=0	Y=3	Y=5	Y=11	Y=0	Y=94	Y=100	Y=100	Y=78	Y=100
	K=11	K=12	K=30	K=0	K=0	K=0	K=0	K=0	K=0	K=0

# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ

## Стандартные цветовые решения

При оформлении фирменных материалов нужно исходить из того, что доминирующим цветом является «сапфировый». Основные антиподы «сапфирового» – «желтый» и «небесный». «Оранжевый» цвет рекомендуется использовать для оформления текстов описывающих состояния тревоги и возбуждения. «Небесный» и «зеленый» – для расслабления и решения проблемы.



# ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЛОГОТИПОВ

Стандартный логотип, а также слоган-блоки на сложном неоднородном фоне пишутся белым цветом на «сапфировой» плашке. В остальных случаях цвет логотипа и слоган-блоков зависит от цвета фона. Разрешенные варианты цветовых решений представлены ниже.



Альтернативный логотип представлен в двух вариантах, предпочтение отдается градиентной заливке (СМУК). В случаях, когда данный вид заливки невозможно выполнить по техническим причинам (например, печать на сувенирной продукции), используется цвет (PANTONE).



Версия логотипа в формате СМУК



Версия логотипа в формате PANTONE

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

БИРЮЗОВЫЙ



## АФОБАЗОЛ ЗАЩИЩАЕТ ОТ СТРЕССА

Ресурсы нервных клеток истощаются, структура мембраны и рецепторов нарушается, в результате рецепторы перестают реагировать на тормозящие импульсы.

ЗЕЛЕНый



## АФОБАЗОЛ ЗАЩИЩАЕТ ОТ СТРЕССА

Ресурсы нервных клеток истощаются, структура мембраны и рецепторов нарушается, в результате рецепторы перестают реагировать на тормозящие импульсы.

ЖЕЛТЫЙ



## АФОБАЗОЛ ЗАЩИЩАЕТ ОТ СТРЕССА

Ресурсы нервных клеток истощаются, структура мембраны и рецепторов нарушается, в результате рецепторы перестают реагировать на тормозящие импульсы.



ШРИФТ



# БРЕНДОВЫЙ ШРИФТ АFOBAZOL. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

Шрифт Afobazol призван подчеркнуть индивидуальность бренда и сохранить единство стиля в оформлении брендовых материалов.

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т  
У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**

Afobazol Demibold является основным шрифтом, он используется для написания имени бренда, слоган-блоков и заголовков.

Шрифт разработан в виде трёх гарнитур: **Regular, Demibold и Italic.**

- **Afobazol Demibold** (заголовок)

**ВОССТАНАВЛИВАЕТ НЕРВНЫЕ КЛЕТКИ И ЗАЩИЩАЕТ ИХ  
ОТ РАЗРУШИТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРЕССА**

- **Afobazol Regular** (подзаголовок)

Уникальная формула Афобазола (МНН Фабомотизол) восстанавливает («ремонтирует») рецепторы нервных клеток и защищает клетки от повреждений, в том числе при стрессе, благодаря чему они снова могут правильно выполнять свою работу.

- **Afobazol Italic** (подзаголовок)

*Более 80 статей, описывающих изучение эффективности и безопасности Афобазола в медицинской практике с участием более 4500 пациентов.*

# ДОПОЛНЯЮЩИЕ ШРИФТЫ

## ROBOTO CN

Используется для подзаголовков 1-го и 2-го уровня, а также как заменитель основного шрифта Afobazol Demibold для набора слов на английском языке и в Web. Ссылка на шрифт для WEB: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed>

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т  
У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## PT Sans Narrow

Для написания кратких резюмирующих текстов, вступлений или выводов. А также как заменитель шрифта Afobazol Regular в Web. Ссылка на шрифт для WEB: <https://www.google.com/fonts/specimen/PT+Sans+Narrow>

АФОБАЗОЛ® является одним из наиболее популярных и обладающих благоприятным профилем безопасности противотревожных препаратов в России.

## PT Sans

Для написания обычных текстов в рекламных макетах и в WEB материалах. Ссылка на шрифт для WEB: <https://fonts.google.com/specimen/PT+Sans>

**Уникальная формула Афобазола:** фабомотизол восстанавливает («ремонтирует») рецепторы нервных клеток и защищает клетки от повреждений, в т.ч. при стрессе, восстанавливая их работоспособность. Благодаря этому нервная система может *работать нормально* даже в условиях продолжительного стресса.

## Lobster

Для написания текстов поздравлений к праздникам, сносков. Ссылка на шрифт для WEB: <https://fonts.google.com/specimen/Lobster>

**Уникальная формула Афобазола:** *фабомотизол восстанавливает рецепторы нервных клеток.*

# ИЕРАРХИЯ НАЧЕРТАНИЙ

Afobazol  
Demibold 36pt  
(шрифт для заголовка)

1

## Афобазол – противотревожный препарат нового поколения

Roboto CN Bold 22pt

2

### ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМУЛА ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ СТРЕССА!

Roboto CN Bold 17pt

3

#### АФОБАЗОЛ защищает от разрушительного воздействия стресса

PT Sans 10pt

4

Ресурсы нервных клеток истощаются, структура мембраны и рецепторов нарушается, в результате рецепторы перестают реагировать на тормозящие импульсы. Это приводит к нарастанию симптомов: тревоги, напряжения, раздражительности, беспокойства и других - даже при снижении действия стрессового фактора.

Afobazol 15pt

5

**АФОБАЗОЛ<sup>®</sup>** является одним из наиболее популярных и обладающих благоприятным профилем безопасности противотревожных препаратов в России.

PT Sans Italic 9pt

6

Уникальная формула Афобазола.

Шрифт для подзаголовка 1-го уровня.  
В случае необходимости можно использовать данный шрифт для заголовков, например, для написания слов на английском языке.

Шрифт для подзаголовка 2-го уровня

Шрифт для написания обычных рекламных текстов.

Для написания кратких резюмирующих текстов, вступлений или выводов.

Шрифт для сносок, комментариев



**AFOBAZOL.RU**  
2016

Разработка руководства: Brandbooki.ru

